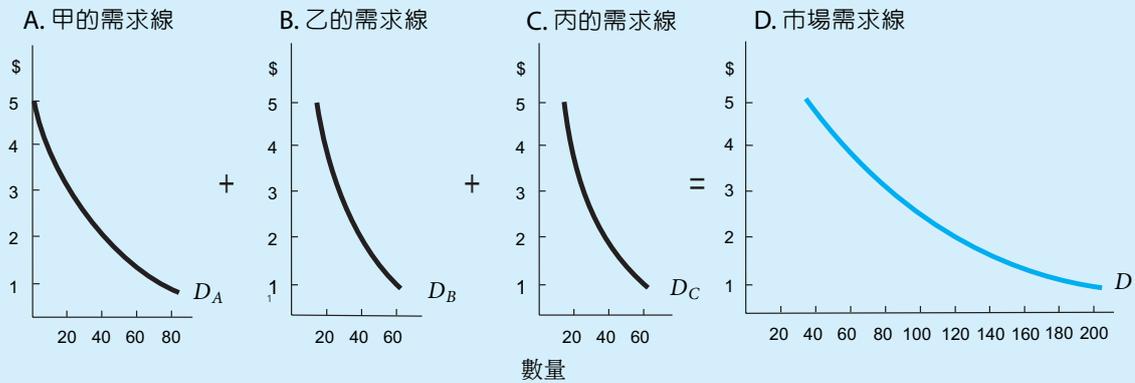


圖 2: 市場需求線是個別需求線的水平加總



一物的市場需求指的是該物的價格與其市場需求量的關係。市場需求線是個人需求線的水平加總，圖內的需求線是根據表 1 甲、乙、丙三人的需求量描繪而來的。

之，**需求量的變動**是指在其他條件不變（即同一條需求線），一物的需求量因其本身價格的變動而造成的變動。

另一方面，當價格以外的其他因素（如所得或其他物價等）發生變動時，會使需求線整條移動，例如圖 3 之  $D$  移到  $D_1$ ；這稱為**需求的變動**（changes in demand）。此時，價格與需求量之間的函數關係，亦隨之改變。需求線的移動，通常也會改變需求量，但此與上述「需求量的變動」不同——**需求變動**之後，縱使物價不變，需求量也會改變；如圖中價格維持在  $P_a$  時，需求量由  $Q_a$  改變為  $Q_c$ 。

#### 需求的變動

因價格以外的因素變動，引起整條需求線的移動。

由於在平面上所繪的需求線，只能表現兩個變數（ $P$  與  $Q$ ）的關係，若要考慮第三個變數的影響時，就只能以線的移動來表示了。因此，**需求的變動**指的是，一物的需求線因本身價格以外的其他因素的影響，而產生的**整條曲線左右的移動**。需求的增加，會使需求線右移，表示在同一價格下，需求量增加了。需求的減少則反之。

簡言之，需求量的變動是指需求線上「點的移動」；需求的變動則是指整條「需求線的移動」。我們可進一步以下例說明之。

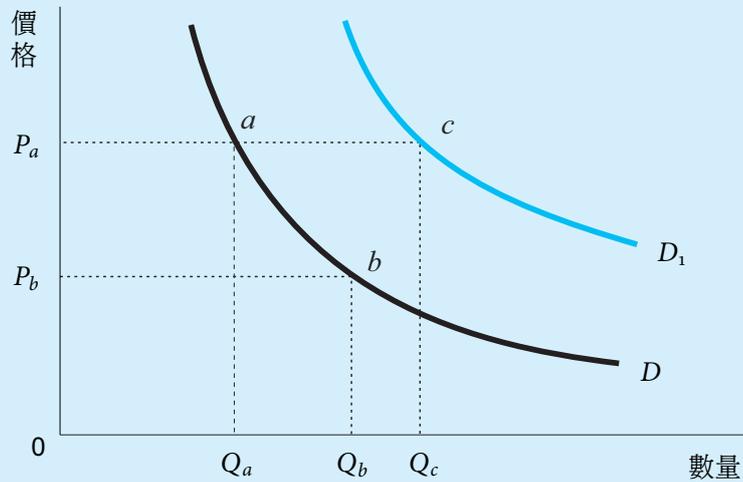
假設某甲對豬肉的需求量（ $Q_x$ ）是受豬肉的價格（ $P_x$ ）與某甲的所得（ $I$ ）所決定，其函數型態為：

$$Q_x = f(P_x, I) = 50 - 0.6P_x + 0.0005I$$

$$\text{當 } I = 20,000 \text{ 時, } Q_x = 60 - 0.6P_x$$

$$\text{當 } I = 30,000 \text{ 時, } Q_x = 65 - 0.6P_x$$

圖 3: 需求與需求量的變動



「需求量的變動」是指其他條件不變（即在同一條需求線上），一物的需求量因其本身價格的變動而變動的情形；如在  $D$  線上由  $a$  到  $b$ ，對應的需求量由  $Q_a$  增為  $Q_b$ 。當價格以外的因素如所得發生變化時，會使得需求線左右移動，稱之為「需求的變動」，如  $D$  移至  $D_1$ 。

若原來的所得為 20,000 元，對應的需求線為  $Q_x = 60 - 0.6P_x$ ，如表 2 的第 2 欄，或圖 4A 所示者。此時， $P_x = \$90$ ， $Q_x = 6$ ；而  $P_x = \$80$ ， $Q_x = 12$ 。此即 A 圖所示的  $a$  點到  $b$  點的移動，也就是「需求量的變動」。

當所得由 20,000 元增為 30,000 元時，需求函數由  $Q_x = 60 - 0.6P_x$  變成  $Q_x = 65 - 0.6P_x$ ，如表 2 由第 2 欄變成第 3 欄，也是圖 4B 整條需求線往右上方移動，例如，當  $P_x$  同為  $\$90$ ， $Q_x$  已由 6 增為 11 了；這就是一種「需求的變動」。

### 2.2.6 改變需求的因素

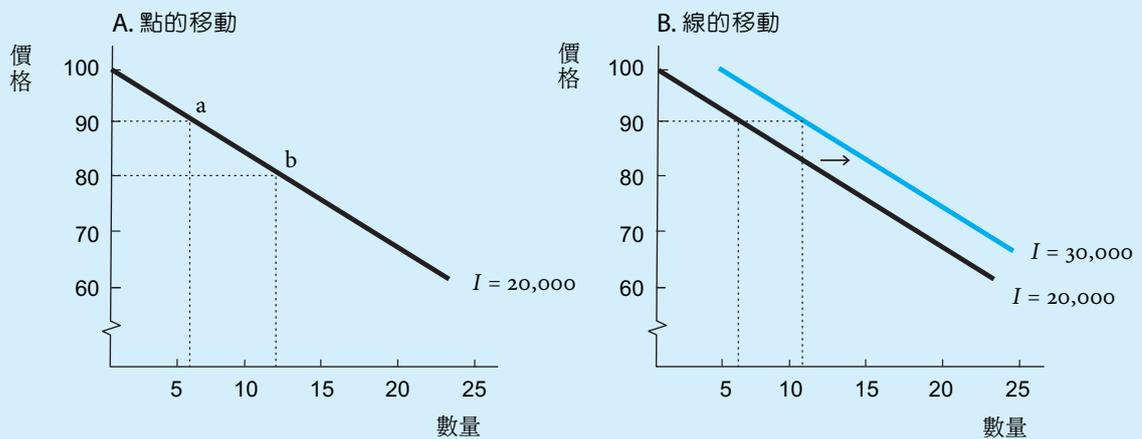
正如前述，一物的需求量受到許多因素的影響，主要的影響因素除了該物本身的價格外，尚有消費者的所得、嗜好、對未來的預期、相關物品的價格及消費人數等。假定該物本身價格不變，在這個條件下，考慮其他任何一個因素的變動所造成的需求線移動的現象，即是所謂的「需求的變動」。以下分別討論自身價格以外的「其他因素」，如何影響需求的變動。

**所得** 就一般物品而言，價格不變時，若所得水準提高，該物的需求量會跟著增加；相反的，所得降低時，需求量減少。一般性消費物品或服務，大

表 2: 豬肉的需求變動

$P_x$	$Q_x = 60 - 0.6P_x$ (家庭所得為 20,000 元時)	$Q_x = 65 - 0.6P_x$ (家庭所得為 30,000 元時)
\$100	0	5
90	6	11
80	12	17
70	18	23
60	24	29

圖 4: 所得改變引起需求的變動



需求量的變動是指需求線上「點的移動」,如 A 圖的  $a$  點移至  $b$  點;需求的變動則是指整條「需求線的移動」,如 B 圖所示者。本圖的線是根據表 2 資料描繪而來的。

多數具備此等性質;因此我們稱之為**正常物品**或**正常財** (normal goods)。

一物之需求,因所得提高而增加,此物為**正常財**;亦即,所得提高,正常財之需求線右移。

#### 正常財

隨所得增加而增加消費之物品。

例如,當所得提高時,日常消費的食物、飲料及衣著類的購買量會跟著增加。原來沒錢買冷氣機的,現在可以買了;原來已經有的,現在可能多買或換新。表 2 與圖 4 的例子,就是正常財因所得增加而增加的情形。

如果在價格不變的情況下,所得提升到反而減少某些物品的消費量時,則稱此物品為**劣等物品**或**劣等財** (inferior goods)。例如,在所得提高後,

人們就少吃衛生不佳的路邊攤而進較好的餐館，不再騎機車而改用轎車代步；此時的路邊攤與機車，是為劣等財。如以圖 3 表示，則所得增加，會使劣等財的需求線由  $D_1$  變成  $D$ 。

#### 劣等財

所得增加時消費減少之物品。

**劣等財**是所得增加，需求會減少的財物；或者說，在價格不變下，需求量與所得呈反向變動的物品。

有一點必須補充說明的是，我們不能說那些物品一定是「正常財」或是「劣等財」。一物品之所以是正常或劣等，是可以因人、因時、因地、因所得不同階段而異的。X 物品對某甲來說是正常財，對某乙可能是劣等品。某甲所得提高到某一個程度後，X 物品也可能由正常財變成劣等財。

**相關物品的價格** 當人們想要滿足某一種慾望時，總有許多功能類似的物品可以選擇。例如，要出門可搭公車、捷運、計程車或自己開車；洗衣服可用不同牌子的洗衣精；仕女們可以挑不同的美容院或不同顏色的口紅；看電視亦有好幾個電視台可供選擇。這種彼此間可以互相替代關係的物品，就稱為**替代品** (substitutes)。

#### 替代品

可相互替代之消費品。

一物品之價格相對提高，會引起另一物品之需求增加，則此兩物品稱為**替代品**。

例如，A 牌洗衣精的價格提高，其他情況不變，將會引起人們對 B 牌、C 牌等其他牌子的洗衣精更濃厚的購買興趣。也就是說，A 的價格提高，會使替代品 B、C 之需求線右移。

物品間也可能存在互補關係；例如，相機與底片、釘書機與釘書針、電腦與光碟等，稱為**互補品** (complements)。

#### 互補品

在消費上可相互提高效率之物品。

當一物品的價格提高時，引起另一物品之需求減少時，此兩物品稱為**互補品**。

例如，因為「數位相機」當道，傳統相機（與數位相機為替代關係）需求銳減，底片（與傳統相機互補）的需求更是跌到谷底；而電腦的價格下跌時，隨著電腦使用量的增加，也會刺激人們對光碟的需求。

**嗜好** 傳統習俗、流行、廣告等都會影響消費者對物品的偏好。例如女仕們的裙子時長時短、男士們的領帶時寬時窄，魔術方塊、葡式蛋塔、電子雞、凱蒂 (kitty) 貓的起落消長等，顯示消費者嗜好的變動。在其他條件不變的情況下，對某物品嗜好的提高將增加該物的需求；反之則減少。